



# FUNCH

ENTERTAINMENT NFT  
SUBSCRIPTION SERVICE

FUNCH is a blockchain platform where Artists  
and Fans grow together and create a new  
Entertainment NFT Ecosystem.



# Contents

INTRODUCTION	3
MARKET ISSUE	5
ABOUT FUNCH	9
FUNCH PLATFORM	17
ROADMAP	24
DISTRIBUTION PLAN	25
BLOCKCHAIN	26
TEAM	27
ADVISOR	30
INFLUENCER	31
OUR CLIENTS	36
DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION	38

팬들과 스타가 만들어가는 엔터테인먼트 플랫폼  
 세계 최초의 인공지능과 함께 즐기는 플랫폼  
 뷰티와 커머스를 즐기면서 수익을 얻는 신개념 플랫폼

## INTRODUCTION

FUNCH Platform은 아티스트, 뷰티, 커머스의 3가지를 가장 중요한 가치로 구축한 새로운 소셜 엔터테인먼트 생태계입니다. FUNCH Platform은 다양한 사회 분야에서 사용할 수 있는 Token을 제공하고 그것을 온라인에서 사용할 수 있도록 간편 Platform을 제공하는 것에서 시작하였습니다. 이것은 사용을 투명하게 하고 실생활에 직접적으로 적용할 수 있는 정확한 방법이기도 합니다. 그러나 이 Token은 투명성의 목적일 뿐 실제 FUNCH 플랫폼이 만들어가는 서비스의 목표는 더욱 확장가능한 함께하는 메타버스 생태계입니다.

우리가 만들고자 하는 FUNCH 서비스는 Blockchain 기반 위에서 인플루언서와 고객들이 함께 살아 움직이는 확장 가능한 플랫폼입니다. 단순히 Cryptocurrency 라는 자산의 사용 범위를 벗어나 엔터테인먼트 산업 전반에 대한 부분을 Blockchain 기반으로 안정적으로 체계화하여 그 생태계를 구축하고자 합니다. 이것이 가능하게 만드는 것이 분산 기술이라 불리는 블록체인 기술입니다. 우리는 그 블록체인 기술위에서 온라인 방송, 팬 서비스, 라이브 쇼핑이 움직이고, 피드백 받으며 분산 금융을 통해 엔터테인먼트 인플루언서와 고객이 함께 이익을 쉐어하는 새로운 방식의 생태계를 구축하고 있습니다.



## INTRODUCTION

FUNCH는 단순한 개인방송 이나 가상자산을 통한 유통 구조를 가지는 것이 아니라 우리의 일상속에서 기본적인 가치와 동화되어 나만의 생태계를 창조할 수 있는 생태계를 만들어 나가고자 합니다.

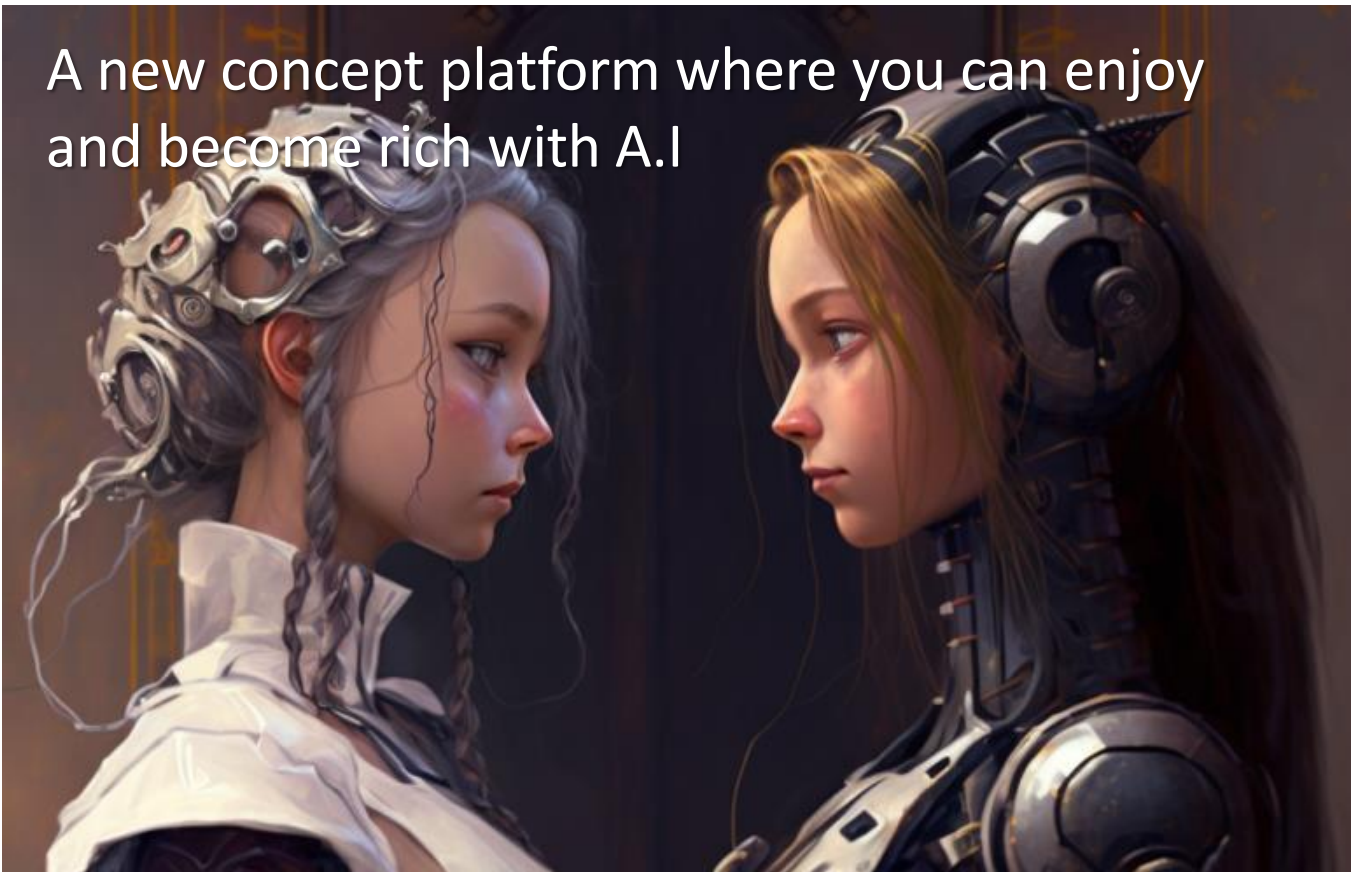
FUNCH Platform은 아티스트를 위한 NFT 서비스, 공연, Live Commerce 와 Influencer Entertainment 시장을 기반으로 한 최적의 메타버스 블록체인 플랫폼입니다.

FUNCH을 통해 사람들은 신뢰할 수 있는 온라인 및 오프라인 환경에서 FUNCH 생태계에서 직접 참여하거나 또는 간접적으로 온라인 상에서 Influencer와 소통하며 제품을 구매하거나 정보를 얻을 수 있습니다. 또한 실제 사용가능한 Local 화폐인 FUNCH Token을 교환을 할 수 있는 강력한 사용자기반 플랫폼입니다.

FUNCH는 A.I 의 활용성을 최대한 이끌어 낼 수 있는 플랫폼입니다. ChatGPT 뿐만 아니라 얼굴 및 뷰티 상태의 분석을 A.I를 통해 신뢰성있게 진행할 수 있으며, 다양한 가이드를 광고성 멘트 없이 가장 적절하게 고객에게 제안하고 가이드 할 수 있습니다.

마지막으로, FUNCH는 모든 사람들이 투명하게 관리할 수 있는, 신뢰할 수 있는 블록체인 데이터로 Live commerce, Fandom, Entertainment를 즐기고 함께 발전시킬 수 있는 생태계이며, 개개인은 이 메타버스 생태계의 일원으로 다양한 경험을 구성원들과 나누고자 합니다.

A new concept platform where you can enjoy and become rich with A.I



# A.I 가 바뀌가는 글로벌 뷰티 마켓

## Global Artificial Intelligence (AI) in Beauty and Cosmetics Market Research Report 2022



Largest Region:  
North America



Market Size:  
US\$ 2.70 Bn  
(2021)

CAGR  
(2020-2030)

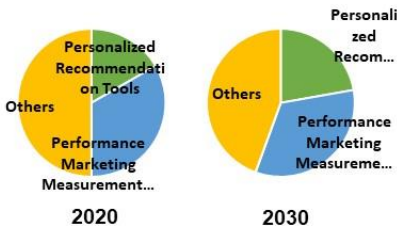
19.7%



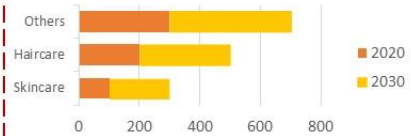
By Service/Products:



By Service/Products:



By Application:



Key Players:



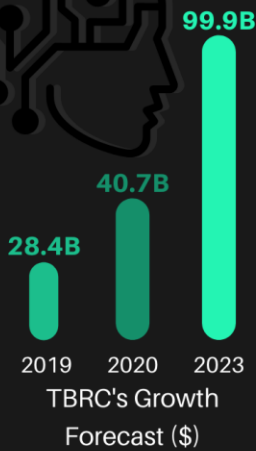
US: +1 (718) 593 4405

Email: info@insightaceanalytic.com

INSIGHT ACE ANALYTIC

## Global Artificial Intelligence Market

By Technology: Machine Learning; Natural Language Processing; Context-Aware Computing; Computer Vision; Others (Image Processing, Speech Recognition)



Automated machine learning is being implemented by many companies, which allows non-machine learning (ML) experts to use machine learning algorithms without being machine learning wizards.

# 온라인 스트리밍으로 변화되는 커머스

스트리밍 비디오와 전자 상거래의 조합을 설명하는 데 사용되는 용어 인 라이브 상거래는 소매 산업과 소비자 쇼핑 습관에 혁명을 일으킬 것입니다. 다음은 라이브 상거래가 어떻게 형성되고 있는지, 소매 공간의 트렌드 및 향후 예측에 대한 요약입니다.

## 진화하는 온라인 산업

오프라인 상점은 한동안 문을 닫았습니다. 그러나 COVID-19 대유행으로 인해 매장 폐쇄는 하이퍼 드라이브로 들어갔다. 8,000 개 이상의 소매점이 2020 년에 문을 닫아 '평소와 같은 사업'이 더 이상 옵션이 아님을 확인했습니다.

오늘날 챗봇과 모바일 앱은 온라인 고객 지원을 원활하게 합니다. 기계 학습 기술은 우리 모두가 기대했던 맞춤형 권장 사항을 제공합니다. 그리고 야간 배송이 일반적입니다.

전자 상거래는 이미 일상 생활을 변화 시켰습니다. 그리고 폐쇄가 완화 되더라도 물리적 쇼핑물은 계속 무너질 것입니다. 그러나 디지털 세계에서 쇼핑 할 때 매장 내 경험의 일부 측면이 누락됩니다.

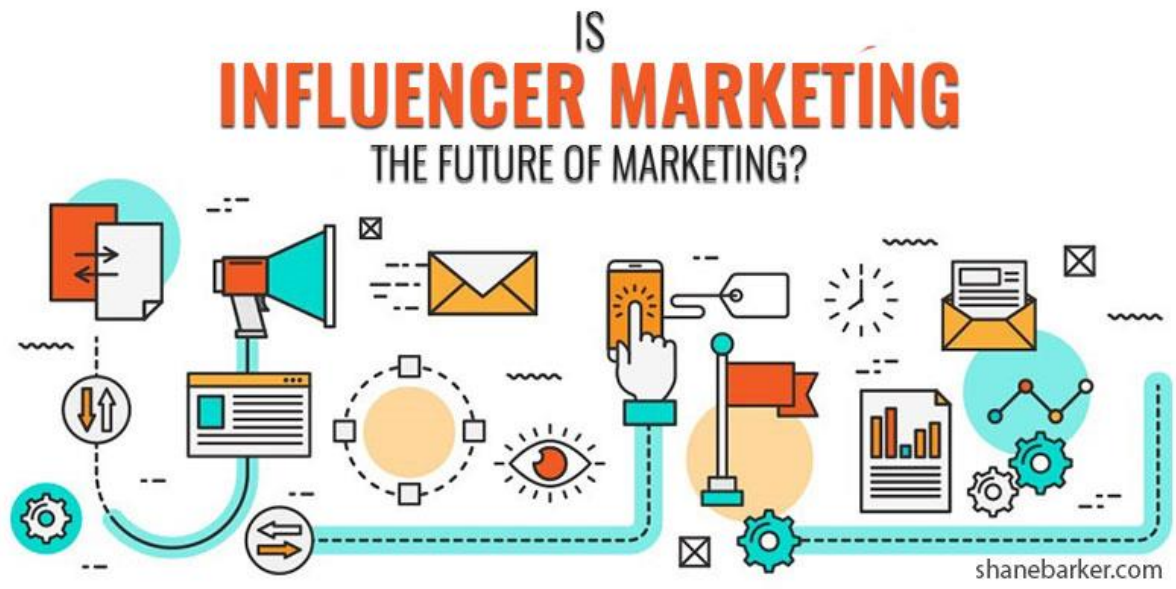
쇼핑은 전통적으로 감각적 인 경험이었습니다. 시각, 촉각, 소리, 냄새 및 맛은 모두 구매할 항목을 평가할 때 유용합니다. 이것이 바로 코스트코가 무료 샘플을 제공하는 이유이며, 자동차 로트를 통해 구매자는 예상 차량을 시운전 할 수 있습니다.

온라인이 소비자가 상품과 서비스를 조사하는 주요 장소가 되었으므로 소매 업체는 쇼핑의 이러한 물질적 측면을 복제하기 위해 고군분투하고 있습니다. 온라인 구매가 편리함을 제공한다는 것은 누구나 이젠 알고 즐기고 있습니다. 하지만 참여의 관점에서는 어떻습니까? Amazon.com을 방문하는 것이 로데오 드라이브 여행만큼 재미 있을까요?

라이브 커머스의 발전은 너무나 명확합니다. 오늘날의 기업들은 온라인 소매와 라이브 스트리밍 을 융합함으로써 소비자를 대면 경험에 한 발 더 다가가려고 합니다.

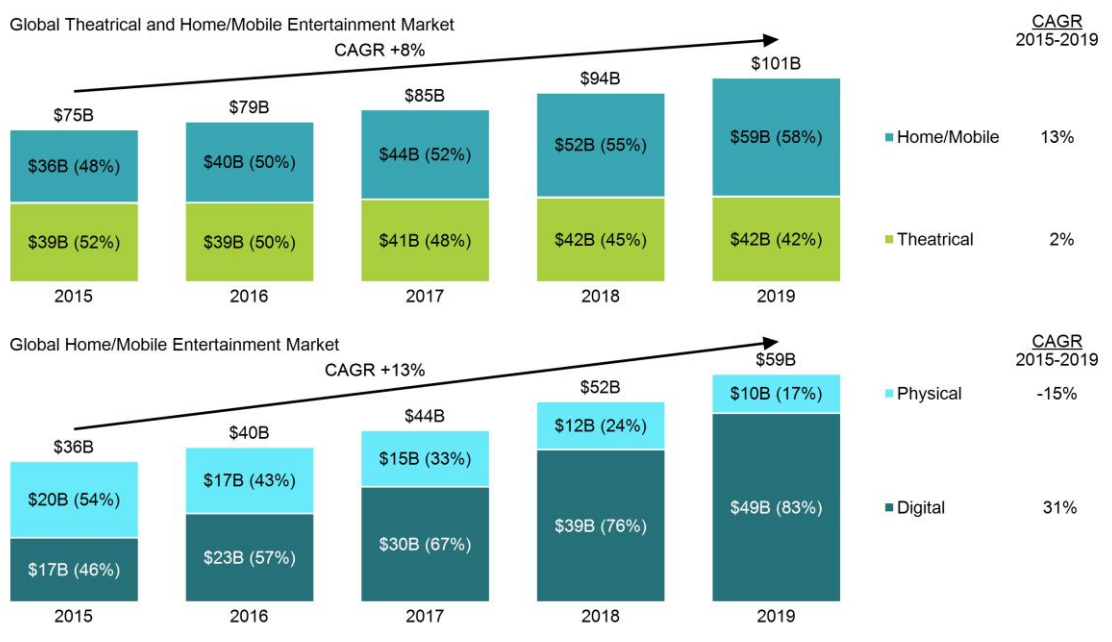


# 글로벌 인플루언서 마케팅 시장현황



## Global Entertainment Market

Home/mobile accounts for most of the growth in the \$100B entertainment market. Digital has replaced physical distribution for home/mobile viewers.



# A.I와 스트리밍으로 변화되는 쇼핑

## 라이브 상거래의 유형

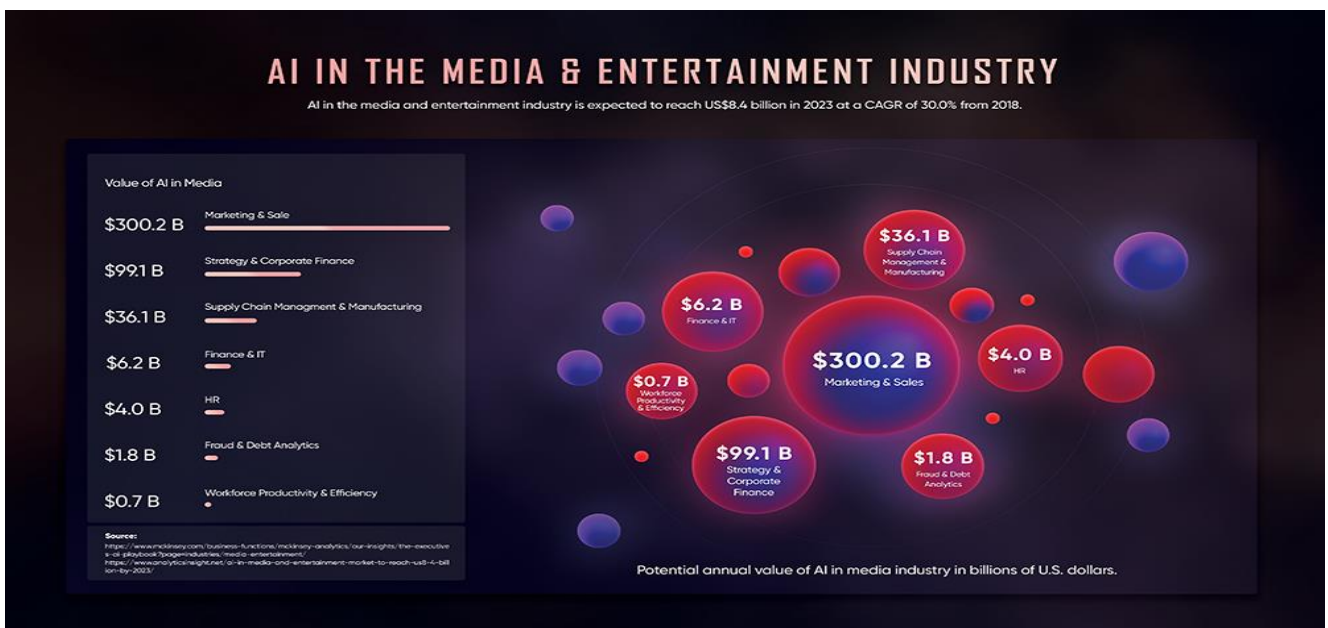
20년 전 온라인 쇼핑이 소매업을 변화시켰듯이, 라이브 스트리밍은 오늘날 전자 상거래를 변화시킬 것을 약속합니다. 라이브 커머스라고 불리는 이 비디오와 쇼핑의 융합은 참여도를 높이고, 고객과 제품 간의 격차를 좁히고, 판매를 촉진하고, 입찰이 관련된 경우 평균 판매 가격을 높이는 데 도움이 됩니다. 쇼핑 가능한 라이브 미디어의 가장 일반적인 형식 몇 가지를 살펴 보겠습니다.

## 온라인 마켓플레이스

Alibaba에서 eBay에 이르는 온라인 마켓 플레이스를 통해 사용자는 집을 떠나지 않고도 제품을 사고 팔 수 있습니다. 그러나 라이브 비디오 스트리밍의 추가는 구매자의 관심을 유지하는 데 매우 중요합니다. 왜? 온라인 구매 기능은 더 이상 참신하지 않습니다. 새로운 참여 계층이 없다면 온라인 마켓 플레이스는 과거의 일이 될 것입니다. 라이브 스트리밍을 플랫폼에 통합함으로써 이러한 마켓 플레이스는 거실에서 시청하는 사람들에게 '존재'에 가장 가까운 경험을 제공 할 수 있습니다. 실시간 상호 작용은 실제 시장의 긴급 성을 복제하여 즉각적인 조치를 유도하고 커뮤니티 참여를 향상시킵니다.

## A.I 와 e커머스

e커머스 업계에 고객 접점 영역에서 인공지능(AI) 챗봇 활용이 늘고 있다. 쇼핑 상담 업무에 AI챗봇을 투입, 고객 편의와 인력 효율을 높인다. 정해진 시나리오만 전개하던 기존 '룰 베이스' 모델에서 벗어나 자연 어처리(NLP) 엔진을 기반으로 질문을 이해하고 필요한 답변을 제공하는 지능형 챗봇으로 진화하면서 활용성도 높아졌다. 최근에는 다양한 고객 피드백을 분석하고 관련 데이터를 AI에 학습시켜서 플랫폼 특성에 맞는 고객 응대 모델로 개발해 나가고 있으며, "NLP 기술과 음성 인식, 음성 합성 기술을 활용한 전화 상담 자동화도 테스트 단계"에 와있다고 합니다.





## A.I와 팬 서비스 변화되는 쇼핑

### 인플루언서 스트리밍

오늘날의 유명 인사들이 반드시 큰 화면에 나오는 것은 아닙니다. 리얼리티 TV는 카일리 제너 와 같은 미디어 인물들을 지도에 올렸고, 점점 더 많은 스타들이 소셜 미디어를 통해 명성을 얻고 있습니다. 이것은 차례로 새로운 수익 기회를 열었습니다.

이미 사로 잡힌 청중이 있는 인플루언서는 개인 브랜드와 라이브 스트리밍의 힘을 사용하여 좋아하는 제품을 대화 형 형식으로 홍보 할 수 있습니다. 인플루언서 스트리밍은 소셜 미디어에서 시작되었지만 이제는 전자 상거래 사이트에서도 보편화되었습니다. 이 형식은 가장 높은 비율로 젊은 인구 통계를 전환합니다. 일반 인구의 구매 결정 중 26 %만이 소셜 인플루언서의 추천을 기반으로 하지만 Z 세대의 44 %도 마찬가지입니다 .

### 라이브 이벤트

라이브 이벤트와 위에서 설명한 범주 간에는 많은 중복이 있습니다. 그럼에도 불구하고 제품 출시, 한정판 드롭, Singles Day 또는 Black Friday와 같은 소매 공휴일과 같은 뉴스 가치가 있는 이벤트는 쇼핑 가능한 라이브 방송에 매우 적합합니다.

Kohl 's는 2015 년 뉴욕 패션 위크 동안 LC Lauren Conrad Runway 쇼 를 스트리밍하여 라이브 상거래의 초기 어댑터였습니다 . Periscope를 통해 제공되는 시청자는 전용 포털을 통해 캣워크에서 볼 수 있는 모든 의류를 구매할 수 있습니다. 오늘날 쇼핑 가능한 모바일 스트리밍을 통해 팬들은 Louis Vuitton과 Victoria 's Secret의 캣워크에서 실시간으로 아이템을 구매할 수 있습니다.



# NFT 마켓의 성장과 FUNCH NFT

## NFT 서비스의 폭발적 성장



### 높은 경매가로 시장에 충격

지난 4월 11일(현지 시각) 크리스티 뉴욕 경매에서, '비플' (Beeple)로 불리는 마이크 윈켈만(Mike Winkelmann)의 JPEG 작품 '나날들: 첫 5000일' (Everydays: the First 5000 Days)은 6930만달러(한화 약 785억)에 낙찰



### 다양한 자산분야로 확대

트위터 CEO 잭 도르시(Jack Dorsey)의 첫 트윗은 경매가 250만달러(약 27억원)을 경신.



### NFT 기반 플랫폼 증가

가상의 고양이를 사고 파는 게임 크립토키티스 (Cryptokitties), NBA 공인 하이라이트 영상 전용 거래 공간 NBA Top Shot 등을 비롯한 NFT 기반 플랫폼 서비스 증가.

## FUNCH이 추구하는 영상 서비스와 채팅 그리고 NFT 구독서비스

유튜브 채널처럼 영상서비스와 채팅(단체) 기능이 자체적인 메타버스(METVERSE)에 탑재되어 있고, 추가적으로 아티스트의 NFT 자산이 전시될 수 있는 공간을 오픈하였습니다.

METVERSE를 활용한 영상 & 채팅 서비스

Subscribe Service에서 발생하는 보상을 자동으로 분산지급



# LIVE SERVICE for FUNCH PLATFORM

## Unique Contents

- FUNCH Platform은 다양한 상품정보와 유통 정보를 일반 쇼핑하듯이 전시하는 서비스가 아닙니다. 소셜 미디어를 통해서 고객과 소통하고 라이브 스트리밍 속에서 실제적인 맞춤형 쇼핑의 형태로 진화하고 있습니다. 특히 라이브 커머스의 주체인 인플루언서와 고객간의 긴밀한 유대관계 속에서 정확한 정보를 제공하고 관심을 유발하여 고객과 제작자 간의 함께 즐기는 쇼 타임을 연출할 수 있습니다. 이렇게 만들어진 콘텐츠는 다양한 소셜미디어를 통해 글로벌로 홍보되며 자연스럽게 접근하는 매체가 될 것입니다.

## Participatory platform for fans

- 특화된 상품의 고객을 위한 참여 플랫폼은 서비스 제공자들과 팬들 사이의 친화적 관계 개선 기회를 제공합니다.
- FUNCH Platform은 웰니스를 위한 다양한 산업의 발전과 성장을 위해 투자와 고객유치를 지원합니다.
- FUNCH Token은 관련 산업 모두가 상생할 수 있는 지속 가능한 생태계 구축을 위한 안전한 유통 자산입니다.
- 인생을 즐기고자 하는 많은 구성원들이 직접적으로 서비스 개선에 참여할 수 있도록 오픈된 소통의 공간을 제공 할 것입니다.

## Unique Shop for fans

- FUNCH 생태계를 위한 안전한 사용처로 독특한 라이브 쇼핑몰을 운영하고자 합니다.
- 유니크한 쇼핑몰은 다른 곳에서 구할 수 없는 유일한 제품과 소장품만을 구매하실 수 있도록 지원합니다.



# FUNCH 상생의 목표

## 연예인을 위한 플랫폼, 팬과 함께하는 Reward Service

연예인이 쉽게 활동 할 수 있고 팬들과의 소통이 보장되는 플랫폼. 그리고 그 속에서 팬들과 호흡하며 가상자산의 가치 생태계를 함께 만들어가는 플랫폼 그것이 **FUNCH** 이다.

### Vision & Mission

많은 소셜 서비스에서는 Artist에게 Fan이 동전포인트를 보내주는 것으로 일방적인 선물하기가 끝난다. 그러나 FUNCH은 아티스트의 사진이나 영상을 디지털화된 NFT로 발행하여 고객에게 판매할 수 있으며 고객은 원하는 Artist 의 NFT를 구독 서비스를 통하여 이용함으로써 Artist와 Fan이 모두 보상을 받고자 한다. 이 방식은 단순한 상생의 원리로 출발 하였지만 모든 엔터테인먼트 사업으로 확장되어 자리잡게 될 것이다.



#### **NFT Market Share**

Artist 의 Address로 운영 및 Sales 되는 NFT Market을 별도로 운영하여 아티스트의 디지털 저작권을 보호하고 수익으로 리워드 합니다.



#### **NFT Subscribe Service**

Artist 의 Name으로 운영하는 NFT Service에 Fan이 Subscribe 하게 함으로써 함께 상생한다는 생태계를 구축 한다.



#### **Multi Reward System**





모든 보상은 Artist 와 Fan이 나눠 받도록 구축 될 것이며 모든 보상 구조는 투명하게 Blockchain으로 관리된다.



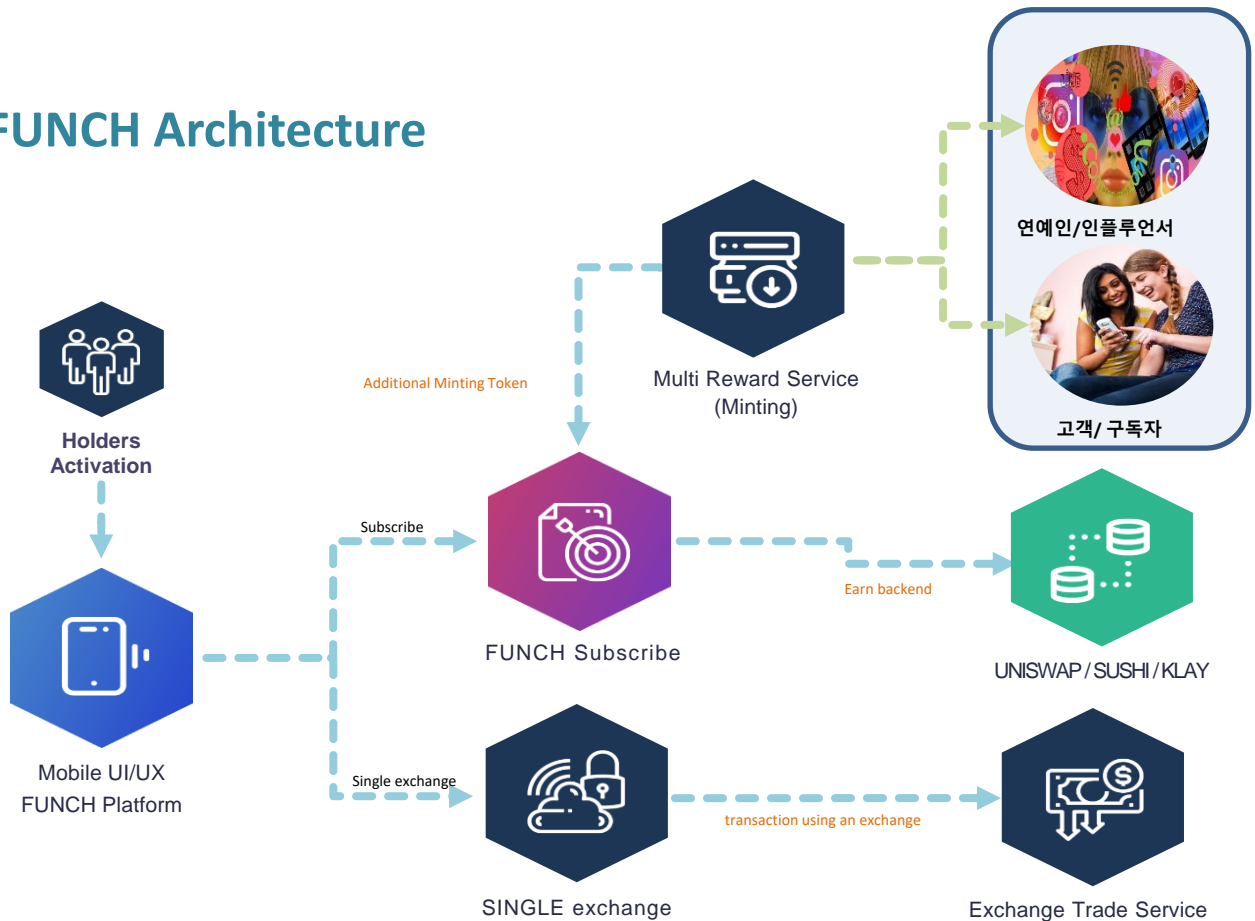
# FUNCH 놀라운 독창성

## Personal Subscribe & Multi - Reward System

NFT 마켓을 아티스트를 위해 자체적으로 운영하는 것은 FUNCH이 최초이다. 그리고 FUNCH은 아티스트를 위한 지원 서비스가 구독 서비스의 형태를 가지고 있지만 실제로는 Artist 와 Fan 모두를 만족 시킬 수 있도록 Staking과 Share Service를 생태계 구성원에게 돌려주도록 개발 되었다. 블록체인은 이러한 구매와 보상의 모든 부분을 투명하게 운영할 수 있도록 제공 되어 질 것이며 FUNCH의 생태계를 위해 공정한 방식으로 운영될 것입니다.

			
<b>Service 01</b>	<b>Service 02</b>	<b>Service 03</b>	<b>Service 04</b>
자체적은 NFT Market 운영 및 해외 서비스 연동	Artist와 Staking 수익을 쉐어하는 새로운 시스템	A.I와 함께 하는 즐길거리와 뷰티 서비스	모든 플랫폼 서비스가 참여자에 의해 분산 관리

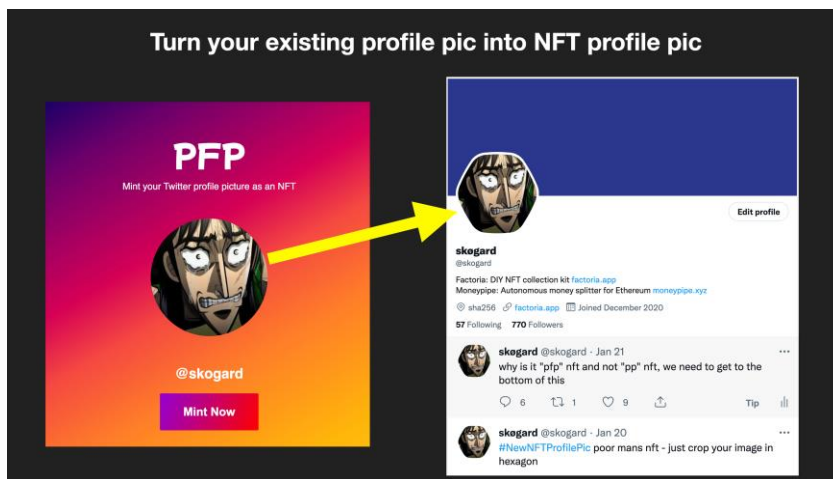
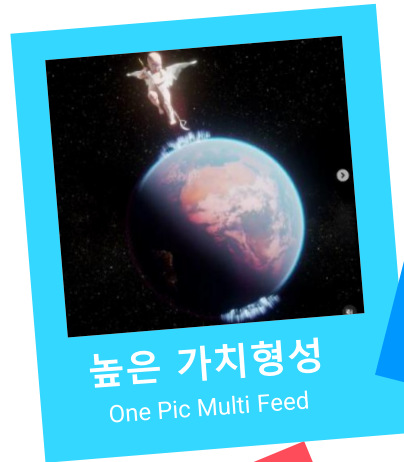
## FUNCH Architecture



# FUNCH NFT의 독창성

## Personal Staking & Multi-Reward System

- ✓ **스토리 있는 NFT :**  
한 장의 사진으로도 높은 스토리텔링을 부여하여 고객의 관심을 유도하게 만들어 드립니다.
- ✓ **소유하고 싶은 컬렉션 :**  
한 장 한 장의 사진들의 나열이 아니라 컬렉션화 하여 소유하게 만드는 서비스를 구축하였습니다.
- ✓ **높은 가치형성 :**  
가격의 형성은 시장구조에서 만들어진다. 그러나 상품화 하는 측면에서 추가적인 가격형성을 도울 수 있습니다.
- ✓ **신뢰성있는 수익배분 :**  
블록체인의 특성상 거래 내역이나 수수료를 조작할 수 없습니다. 처음 정해진 Smart Contract에 따라 신뢰성있게 작동합니다.



SNS 내의 NFT PFT 적용

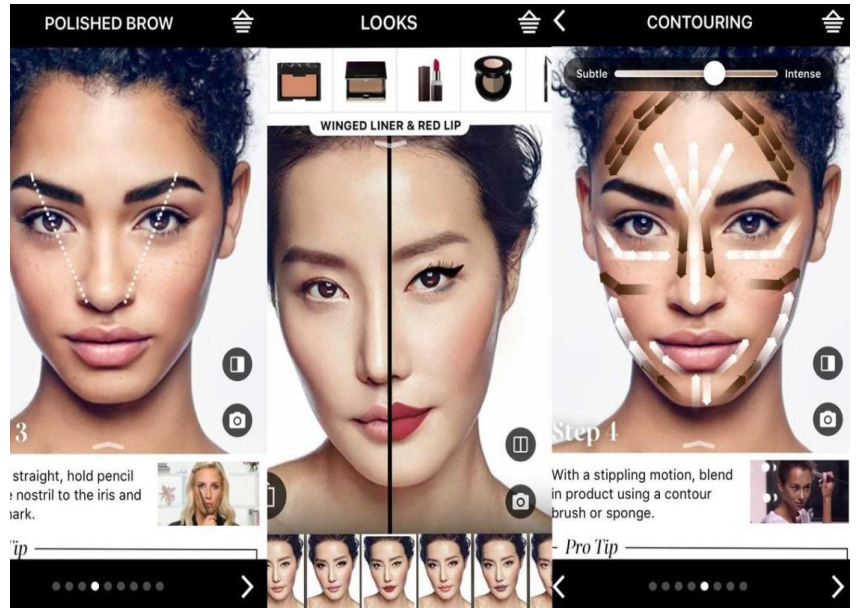
## • FUNCH PFP NFT

이제 팬덤의 공간은 페이스북, 인스타그램과 같은 글과 이미지, 영상의 공간에서 가상현실의 공간으로 확장되어야 합니다. 그러나 비싼 PFP 작품의 가격과 어려운 구매 루트 때문에 PFP를 서비스를 마음대로 이용하지 못하는 상황입니다. FUNCH의 NFT는 다양한 소셜 미디어에서 사용할 수 있도록 스타들의 다양한 PFP NFT 작품을 Subscribe 고객을 대상으로 무상 제공하며, 매주 PFP를 변경할 수 있는 권한을 드립니다.

# FUNCH A.I 서비스

## A.I Beauty guide service

- ✓ **정확한 분석을 통한 원포인트 가이드**  
고객의 사진정보와 변화되는 정보를 지속적으로 관찰하여 정확한 뷰티 가이드 제공
- ✓ **한 번의 정보제공이 아닌 지속적인 관리**  
한 장의 사진이 아니라 지속적인 고객 정보를 통한 평생 관리 시스템.
- ✓ **개개인의 성형/뷰티 정보에 대한 빅데이터화**  
개개인의 뷰티 활용 정보와 가이드 정보를 축적하여 새로운 고객에게 신뢰성 있는 빅데이터를 제공한다.
- ✓ **고객과의 신뢰성있는 수익쉐어**  
Smart Contract을 통한 신뢰성있는 고객과 재단간의 수익쉐어 보장.



## • A.I Guide

이제 팬덤의 공간은 페이스북, 인스타그램과 같은 글과 이미지, 영상의 공간에서 가상현실의 공간으로 확장되어야 합니다. 그러나 비싼 PFP 작품의 가격과 어려운 구매 루트 때문에 PFP를 서비스를 마음대로 이용하지 못하는 상황입니다. FUNCH의 NFT는 다양한 소셜 미디어에서 사용할 수 있도록 스타들의 다양한 PFP NFT 작품을 Subscribe 고객을 대상으로 무상 제공하며, 매주 PFP를 변경할 수 있는 권한을 드립니다.

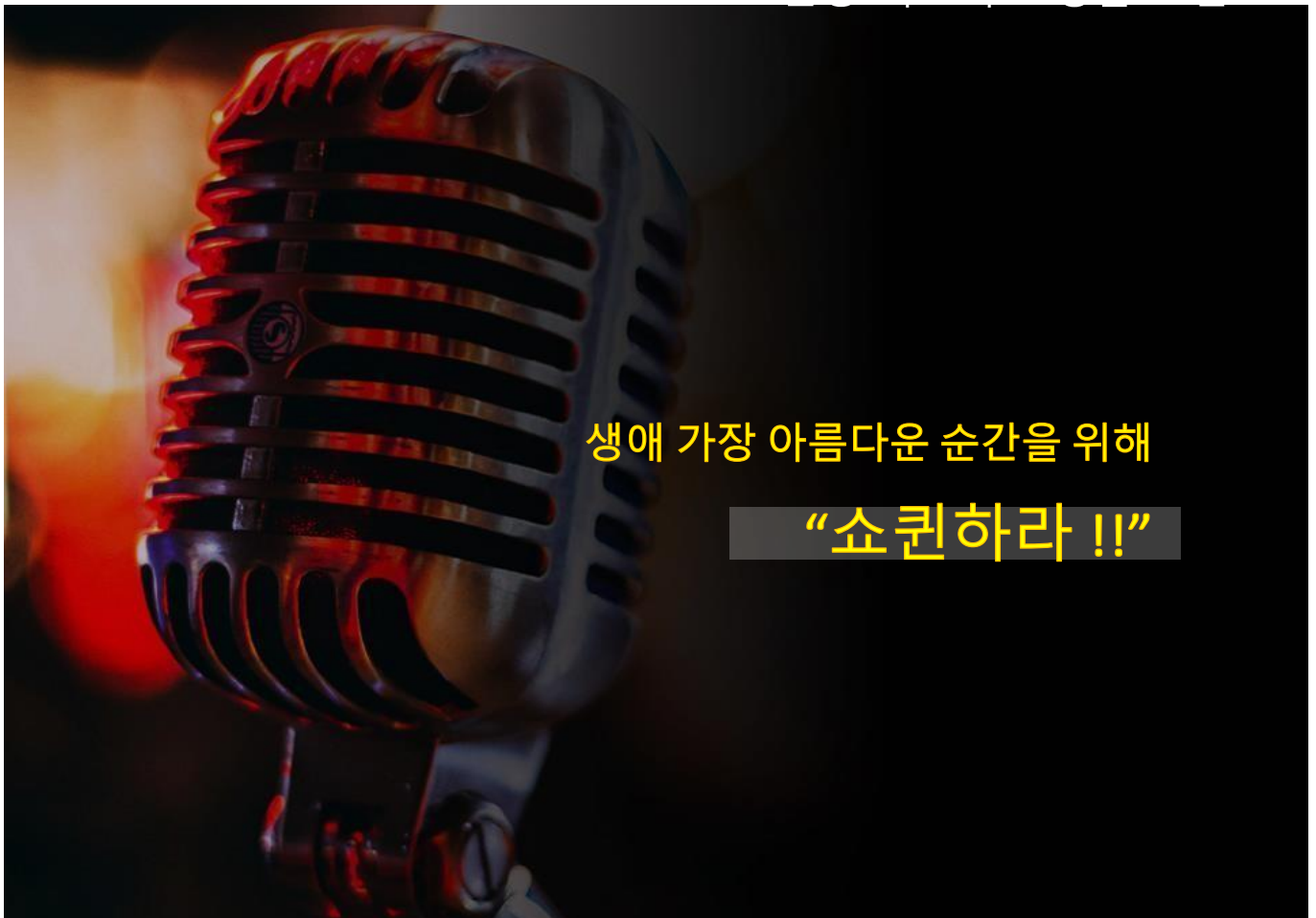
# FUNCH 쇼퀸 방영예정

꿈을 실현하는 공개 오디션 프로그램

2023년 봄  
대한민국의 싱데렐라를 찾습니다.

프로는 입장불가, 아마추어는 전격 우대

데뷔경험 NO, 앨범 발매경험 NO





## FUNCH 상생의 목표

더 많은 사람들이 오프라인 매장을 떠나면서 미국에서 라이브 스트림 쇼핑이 호황을 누리고 있습니다. 온라인은 소매 업체가 고객과 소통 할 수 있는 유일한 장소 중 하나가 되었습니다. 그리고 폐쇄가 완화 되더라도 물리적 쇼핑물은 계속 무너질 것입니다.

Instagram은 2020 년 하반기에 Live Shopping을 도입했으며 Facebook은 Facebook Shops를 실험하기 시작했습니다. Walmart, Google의 Shoploop 및 Shopify가 모두 파티에 참여하여 사용자에게 원활한 UX를 통해 실시간 스트림에 등장하는 항목을 구매할 수 있는 기회를 제공했습니다. NTWRK , Popshop Live , ShopShops 및 Moda Operandi 와 같은 많은 VC 지원 회사 도 치명적인 바이러스가 확산되는 동안 시작되었습니다.

“COVID-19는 소매 업체가 안전 지대에서 벗어나 상자에서 벗어나 생각하도록 강요했습니다. 매장이 문을 닫은 상태에서 소매 업체는 기존 전자 상거래 소비자뿐만 아니라 매장 내 쇼핑에 익숙한 소비자를 전환하고 의미있게 참여시킬 수 있는 새로운 방법을 찾아야 했습니다.”

2020년 연말 연시 동안에는 고위험 쇼핑 센터에 들어가는 것을 꺼리는 모든 사람들에게 다가 가기 위해 Walmart는 TikTok과 협력하여 1 시간 동안 쇼핑 가능한 이벤트를 주최했습니다 . 인플 루 언서는 자신의 영향력을 활용하여 구매할 아이템을 시연했으며, 앱은 시청자가 아이템을 빠르게 구매할 수 있도록 매끄럽게 만들었습니다. 그러나 곧 마이크로 셀러조차도 인앱 구매 기능을 활용하여 행동을 취할 것입니다.

이러한 시장 상황에서 FUNCH 서비스의 목표는 분명합니다.

바로 인플루언서를 이용하여 라이브 커머스를 유통 산업 전면으로 끌어들이고 그것을 기반으로 자체적인 결제수단인 FUNCH의 생태계를 만들어 가고자 합니다.

특히 라이브 커머스의 주체인 인플루언서와 고객을 단순한 판매자 구매자가 아닌 함께 상생해야 하는 대상으로 만드는 것이 중요합니다.

이 부분의 해결을 위해서 FUNCH 플랫폼은 기존의 서비스들이 별풍선과 같은 적선 하는 식의 관계를 지양하고 함께 수익을 나눌 수 있는 길을 찾았습니다. FUNCH 플랫폼에서 운영하는 Subscribe Service는 고객이 Subscribe 하게 되면 인플루언서와 고객이 함께 수익을 쉐어하는 독특한 방식을 취하고 있습니다.



# FUNCH의 운영 철학

## 모두가 만족하는 오픈 플랫폼

FUNCH Platform은 대형 서비스사 위주의 생태계를 벗어나 상생으로 갈 수 있는 기반이 되는 Commerce Platform을 구축하고자 합니다. FUNCH의 생태계에서는 누구나 서비스 제공자가 될 수 있고, 누구나 이용자가 될 수 있습니다. 우리는 기존의 대형 서비스사에서 초저가로 무리하게 책정되어 내려오는 미끼 서비스가 아니라 생태계의 누구나가 상품과 서비스를 등록하고 만들어가는 공유 생태계가 되고자 합니다. FUNCH Platform에서는 누구나 새로운 상품, 서비스등을 올릴 수 있으며, 공정하게 쉐어 될 수 있는 기반을 제공할 것입니다. 이것은 상업적 목적을 가진 판매자외에도 생태계의 구성원들에게도 일정 수익을 리워드할 수 있는 서비스를 구축하기 위함입니다. 이렇게 쇼핑 산업, 웰니스를 즐기는 개인, 새로운 제품 제작자등 모두 상생할 수 있는 구조가 되는 플랫폼을 제공함으로써 불공정한 시장을 공정하고 건전하게 끌어올리고 Commerce 생태계의 질 자체를 높일 수 있는 배경을 만들고자 합니다.

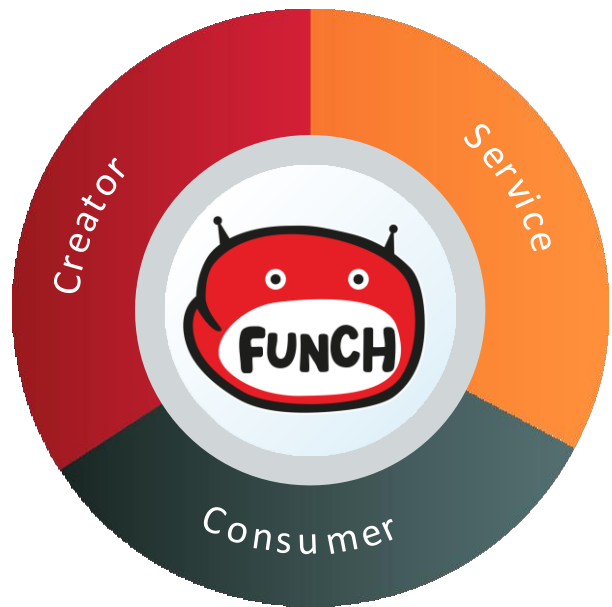
## 신뢰 할 수 있는 서비스

FUNCH Platform은 일방적으로 제공되는 판매자 위주의 상품서비스를 하지 않습니다. 생태계에 직접 참여하는 서비스 회사를 중심으로 신뢰할 수 있는 상품만을 제공하도록 되어 있으며, 제작사, 유통사, 고객 모두 상생할 수 있는 믿을 수 있는 수익 구조를 구축하고자 합니다. 이것은 결과적으로 소비자에게 신뢰할 수 있는 서비스를 제공할 수 있게 합니다. Platform에서는 제작자, 유통자가 소비자로 부터 평가받고 개선할 수 있는 시스템을 토대로 서비스의 신뢰도를 높이고 더 나은 서비스를 제공할 수 있도록 할 것입니다.

## 안전한 합법적인 서비스

FUNCH Platform은 불법, 편법이 많았던 생태계 합법적이고 건전하게 만들고자 합니다. 블록 체인 기반으로 사업을 한다고 하면 대부분 불법을 적이고 편법적인 형태의 사업을 생각합니다. 그러나 FUNCH는 법적인 안전한 형태로 사업을 추진하고자 합니다.

특히 세무적인 부분과 현금화의 부분에서 독자적인 Token 기반 플랫폼은 정확한 그 기준을 제시하게 됩니다. 고객은 법적, 세무적 걱정을 내려놓고 안전하게 거래할 수 있습니다.



FUNCH Platform

## FUNCH PLATFORM 의 특징

FUNCH Platform은 커머스를 이용하고자 하는 사람들에게 토큰을 사용하여 안전하고 효과적으로 이용할 수 있도록 공유 생태계를 만드는데 목표를 하고 있습니다. 제작, 유통 파트너와 인플루언서가 공동으로 서비스를 준비하고 고객이 즐겁고 편하게 이용할 수 있도록 관리해주며, 이 모든 것을 저렴하게 즐길 수 있도록 한 단계 수준 높은 블록체인 에코시스템을 구축하고자 하는 것이 저희의 목표입니다.

전 세계는 COVID 사태로 인하여 홈 라이브 커머스의 기대가 높아짐에 따라 제작 유통사, 마케팅 회사 등 다양한 서비스사들은 더 다양하고 안전한 개인화 된 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 고객의 데이터를 수집하고 최적화된 개인 서비스에 이용하고자 더 나은 방법을 모색하고 있습니다. 기존 대형 유통 회사들은 자체 플랫폼과 파트너 플랫폼에서 수집한 데이터 시스템에만 국한된 수준 낮은 데이터를 활용할 수 밖에 없는 상황입니다. FUNCH Platform 은 정보 시스템을 Platform에 참여하는 모든 참여 파트너에게 제공하여 공정하고 정확한 고객지향 상품을 개발할 수 있도록 할 것입니다. 이것은 고객에게 서비스 되는 상품의 질을 높이고 적절한 공급 관리를 할 수 있게 해주기 때문에 근본적으로 전체 상품의 질을 높일 수 있습니다. 고객 또한 여기에서 제공되는 각종 상품 및 정보가 진정성이 있는지 알게 해주며, 사용 경험 조차도 중복 검증되어 사실 유무를 알게 해주는 장점이 있습니다. FUNCH Platform 은 고객과 유통업 종사자를 연결해주는 안전하고 수준 높은 블록체인 에코 시스템을 가지는 Platform 입니다.

우리는 블록 체인 자산인 FUNCH을 발행하고, 개인은 FUNCH을 구매하여 커머스에 활용 하게 되며, 제휴 회사는 FUNCH를 받아주면서 다시 세금 처리와 현금화시키는 업무를 진행하는 전형적인 순환 구조를 가지고 있습니다. FUNCH Token은 다른 크립토 통화와 비교할 때 매우 유동적이며 파트너사가 제공하는 제품 및 서비스에 대한 수요를 기반으로 그 가치를 유지합니다. FUNCH Token은 고객과 파트너사가 제휴사와의 서비스 비용을 지불하거나 개인적으로 FUNCH Subscribe Service 를 이용할 수 있습니다. 또한 FUNCH Token은 고객이 토큰을 사용한 빈도나 플랫폼을 통해 자신의 서비스 사용 경험 및 노하우 등 정보 공유하게 되면 별도로 시스템 적립이 되며 이를 통해 FUNCH Token 보상시스템 즉, POI 서비스를 통해서 보너스 Token을 받게 됩니다. 이러한 보상 프로세스는 블록체인의 스마트컨트랙트를 활용하여 그 처리 프로세스의 복잡성을 줄이고, 신뢰성을 가지게 설계되었습니다.

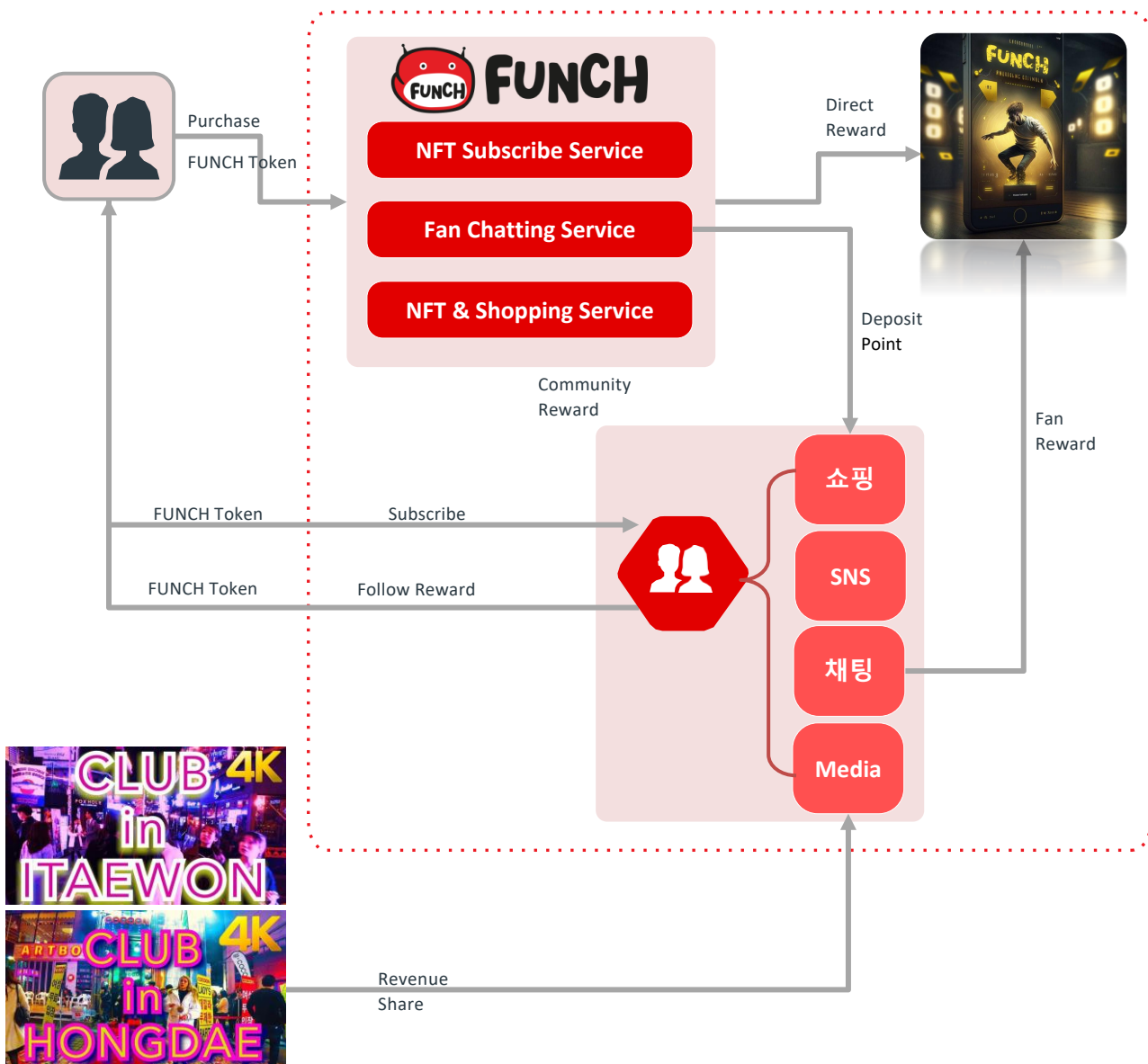
우리는 BSC chain 블록체인 시스템을 기반으로 상호 이익을 위해 사용하는 전 세계 라이브 커머스 핫라인을 진행하려 합니다. 파트너사들은 현시적 효율성, 수준높은 상품 및 서비스 혁신을 강조합니다. 이러한 부분을 수용하기 위해서는 새로운 표준 및 기술을 도입하고, 더 큰 파트너를 보다 발빠르게 준비하여 경쟁할 수 있는 기반이 준비되어야 합니다. 일반 이용자들은 FUNCH Platform에 액세스하여 손쉽게 정보를 얻고 보유한 코인으로 간편 하고 안전하게 서비스를 예약하거나 결제를 하며, 이를 통해 신뢰성 있고 안전하며 저렴한 사용자 경험을 제공할 수 있어야 합니다. 우리는 블록체인 기술을 개발하고 개선된 비즈니스 방식을 위해 새로운 Platform 서비스를 연구하고 준비해 왔습니다. 이러한 노력으로 FUNCH Platform 에서 제공하는 글로벌 라이브 커머스 서비스가 기존의 서비스 관행을 벗어나 새로운 길을 열어 가기를 바랍니다. 또한 대형 유통사와 소형 유통사 및 인플루언서들이 공존 할 수 있고 누구나가 이러한 커머스산업 에 종사할 수 있도록 새로운 상생 마켓을 오픈하고자 합니다. FUNCH Platform은 재단이 직접 운영하며 플랫폼을 통해 전세계에서 사용할 수 있습니다. 이러한 서비스는 보안 등급을 받은 Amazon Cloud, IoT Gateway를 통

해 365일 언제 어디서나 관리됩니다.

# FUNCH PLATFORM

## FUNCH PLATFORM 장점(Basic Structure)

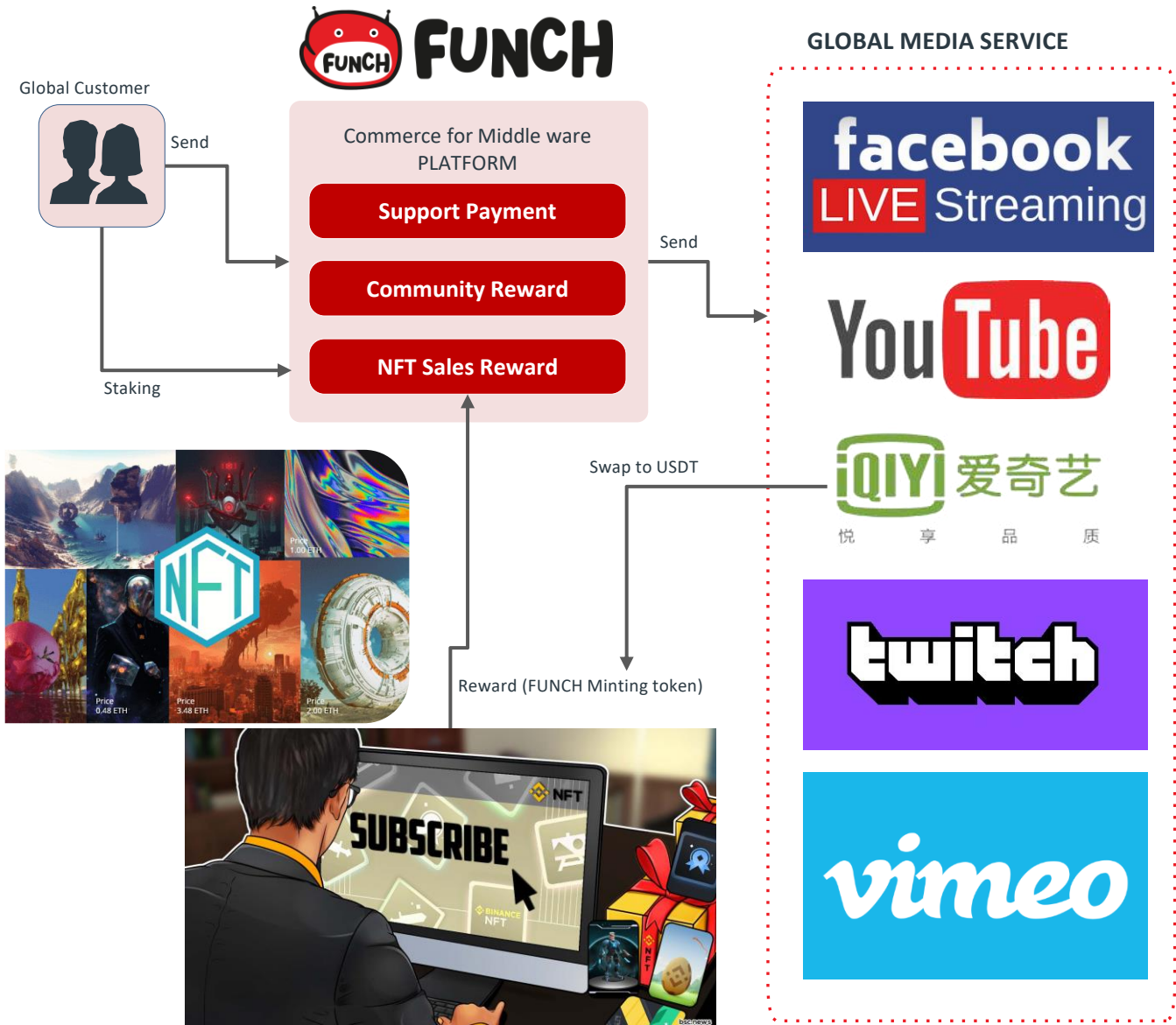
- 개인 방송 서비스를 기획하는 사람들에게 새로운 사업의 기회를 제공합니다.
- 라이브 커머스를 즐기고 쇼핑하고자 하는 누구나가 편리하고 안전하게 즐길 수 있도록 지원합니다.
- 자체적은 NFT 마켓 플레이스를 활용하여 다양한 아티스트의 디지털 저작권을 수익으로 극대화 합니다.
- 기존 사업주들의 별도의 영업 비용 등을 절약하고, 서비스의 질을 높이는데 일조합니다.
- 자체 이벤트만으로 제품 서비스의 활성화 정책을 추진할 것이며, 다양한 즐길 거리, 볼 거리를 이벤트 형식으로 지원해 드립니다.
- 높은 신뢰성을 가진 **BSC Chain 기반의** Token으로 제작되어진 스마트 컨트랙트를 활용한 라이브 커머스 전용 **Subscribe** 서비스를 지원합니다.
- 생태계 구성원이 모두 이익을 나눠갈 수 있는 분산 블록체인 생태계 플랫폼입니다.



# FUNCH PLATFORM

## FUNCH PLATFORM 장점 (Middleware for Global Commerce)

- 전 세계의 다양한 미디어 서비스를 위하여 미들웨어(Middle Ware)의 역할을 할 수 있다.
- 기본적인 Payment Service를 대행할 수 있다. (국가, 지역을 넘을 수 있다)
- 연결되어 있는 전세계의 다양한 인플루언서를 한 번에 만날 수 있다.
- FUNCH 전용 Shopping Mall을 통한 글로벌 스트리밍 쇼핑을 즐길 수 있다.
- 하나의 커뮤니티로 다양한 미디어의 정보 교류를 할 수 있다.
- 기축 화폐로 FUNCH를 사용함으로써 간단한 지불 구조를 공유할 수 있다.
- NFT 마켓플레이스를 활용하여 이미지, 방송영상클립등 다양한 저작권 수익을 올릴 수 있다.
- NFT Subscribe Service을 이용하여 다양한 인플루언서와 고객이 함께 보상을 받을 수 있다.



# FUNCH PLATFORM

## FOR Product Provider (상품 공급자)

실제 상품을 기획하고 제공하는 공급사의 입장에서는 FUNCH Platform 은 고객 창출과 결제 유용성을 도와주는 매우 효과적인 서비스입니다. 공급 업체의 입장에서 누구나 쉽게 마케팅할 수 있고, 서비스 가능한 제품을 자유롭게 등록할 수 있으며, 다양한 커뮤니티, 소셜 네트워크를 활용할 수 있는 강력한 홍보 도구이자 결제 도구가 FUNCH Platform 입니다. 가장 중요한 부분은 판매 서비스를 원하는 공급사가 자신의 서비스를 알려가는 과정을 FUNCH 서비스를 통해 객관적으로 투명하게 볼 수 있으며, 그에 따른 매출 증대를 이루어 낼 수 있다는 것입니다. 이러한 과정은 누군가의 조작에 의해 변질 될 수 없도록 블록 체인 기반으로 구축되어 있기 때문에 외부적인 신뢰성은 매우 높습니다. 이 때에 공급사가 받게 되는 FUNCH Token은 공급사가 마케팅 톨을 이용하거나 추가적인 홍보 활동을 원할 때에 사용할 수 있습니다.

## FOR Distributor (유통 관리자)

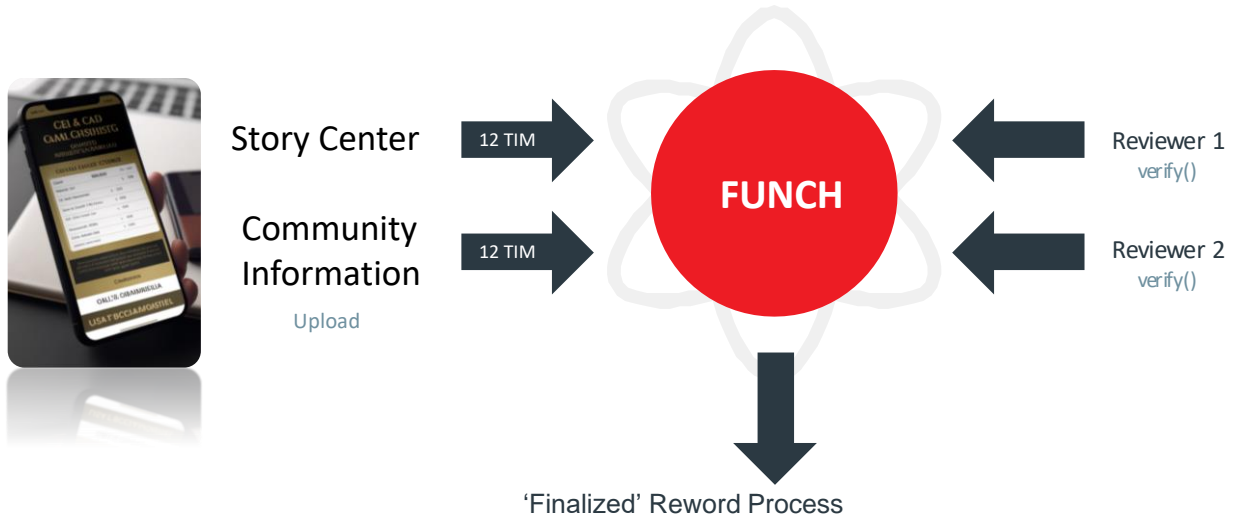
제품 유통사(리모델링)의 입장에서 FUNCH Platform은 효과적인 수요 공급 예측 정보를 제공 받을 수 있으며, 유통사와 고객 간에 FUNCH Platform 을 활용하여 공정한 수수료로 받을 수 있는 구조를 제공합니다. 고객들에 대한 정확한 이용 정보 및 성향에 대한 정보는 다음 시즌의 제품의 수요예측의 자료로 사용될 수 있으며 다양한 새상품 개발의 준비 재료로 사용될 수 있습니다. 이러한 모든 제품과 고객 정보는 Bigdata화 하여 저장,구축 됩니다. 그렇기 때문에 시간이 지날 수록 매우 강력한 정보기반 유통 서비스를 전개 할 수 있습니다. FUNCH Platform은 막강한 A.I 기반의 고객 분석과 서비스,상품, 고객 성향 분석이 가능하기 때문에 정확한 분석이 가능하며, 새로운 유통 산업에 대한 고객의 반응에 대해서도 정확한 데이터화가 가능하기 때문에 별도의 측정 수단 없이 예측 데이터만으로도 유통 산업의 체질 개선에 도움이 될 수 있습니다. 이러한 Platform 정보는 새로운 상품 개발을 진행할 수 있는 정보를 제공 받을 수 있으며 매우 강력한 사업적 도구가 될 수 있습니다.

## FOR Customer (고객)

쇼핑과 스트리밍 산업은 전 인류가 관심있는 가장 큰 시장입니다. 그러나 많은 고객들은 매우 제한된 정보와 상품 홍보를 통해서만 제품을 체험하거나 구매할 수 있었습니다. FUNCH Platform은 다양한 콘텐츠 속에서 상품을 체험하고 즐길 수 있도록 쉽고 간편한 스트리밍 구조와 결제 방식을 가지고 있습니다. 그리고 단순한 가상화폐의 사용이 아니라 플랫폼 내에서 FUNCH 생태계의 일원이 될 수 있습니다. FUNCH 플랫폼에서 콘텐츠나 인플루언서가 마음에 들면 별도의 선물을 하는 것 대신에 Subscribe Service에 subscribe 함으로써 인플루언서와 고객이 그 보상 혜택을 함께 누리게 만든 새로운 개념의 리워드 플랫폼입니다. FUNCH Platform 생태계 내에서는 이러한 리워드 공동체로서 함께 성장하며, 제품 정보의 투명성 속에 높은 서비스 품질과 적절한 가격으로 신뢰할 수 있는 서비스를 제공 받을 수 있습니다. FUNCH 은 내부 가상자산인 FUNCH Token 하나만을 사용하여 활동할 수 있다는 장점이 있으며, 오프라인 스토어나 숙박 등에서도 사용할 수 있도록 FUNCH Voucher로 교환하여 바로 사용이 가능합니다.

# FUNCH PLATFORM

## FUNCH Community Service (커뮤니티 서비스)



FUNCH Community Service에서는 상품과 인플루언서의 정보, 소개 자료, 사진, 리뷰 등 다양한 제품 관련 콘텐츠를 다른 유저들과 공유할 수 있는 Community 공간을 제공합니다. 이 FUNCH Community 에서는 자신이 남긴 사진, 리뷰 정보, 개인글 등에 대해서 리뷰 포인트를 받게 되고 해당 리뷰 포인트(좋아요)는 POI Mining에 의해서 Token으로 채굴되어 작성자에게 지급되는 구조를 가지고 있습니다.

고객중 이러한 리뷰나 자료를 잘 정리하여 올릴 경우 많은 리뷰 포인트를 받게 되고 이것을 Token으로 환산하여 저렴하게 다시 커머스 환경을 이용할 수 있는 순환 구조를 가지게 됩니다. 이 FUNCH Community 에서는 광고성 글, 마케팅 글은 배제되며, 인플루언서를 통해 라이브 커머스의 방식으로 제품을 소개하는 채널이 존재합니다. 또한 유통을 원하는 사람은 특정한 마케팅 톨을 Token으로 구매할 수 있는데, 가장 중요한 것이 커머스 룸을 구매하여 콘텐츠 서비스를 하게 되면 커뮤니티 전체에 무료로 광고를 게재할 수 있습니다. 이 마케팅 톨은 고객이 라이브커머스를 참가하거나 제품을 구매하게 되면 Token을 차감하여 최종적으로 자동으로 정산처리 됩니다.

라이브 서비스 중에서 특별한 상품의 경우 유저들은 FUNCH Token으로 티켓을 구매할 수 있으며, 경매시스템을 통해 보다 많은 Token 을 제시한 유저에게 상품이 배정되기도 합니다. 또한 보너스 상품이나 특가 상품의 경우에도 저렴하게 Token을 이용하여 구매할 수 있습니다.

FUNCH Community 내의 문화 서비스에서는 음원 스트리밍 서비스를 Token으로 제공 받을 수도 있습니다. 또한 해외에서 국내 드라마나 영화를 실시간으로 볼 수 있는 별도의 영상 스트리밍 서비스도 제공할 예정입니다. 현재 대부분의 한국내의 음원 시장은 "유튜브", "멜론", "벅스" 등에서 음원을 제공하고 있지만, FUNCH는 별도의 자체 음원서비스를 통해 여행중인 유저들이 해외에서도 혼자서 듣고, 보고, 즐기는 영상과 음원 서비스를 제공하고자 합니다. FUNCH은 이러한 다양한 문화 서비스를 통하여 유저들과 감성을 공유하고 정보를 나누며 같이 느낄 수 있는 최상의 오픈형 커머스 정보 플랫폼이 될 것입니다.

# FUNCH PLATFORM SPECIFICATION

## FUNCH Gateway

FUNCH Platform은 다양한 Contents를 위한 Interaction Gateway를 제공합니다. API 형태와 SDK 형태로 제공되어 지며 FUNCH Platform과 연동되어 실제 참여자들 속에서 FUNCH가 사용 될 수 있도록 지원합니다. 또한 참가자의 사용 현황, 가격 정보에 맞추어진 콘텐츠(음원, 정보) 유통 및 서비스가 가능하며, Platform A.I가 적절한 Acceleration Service를 제공합니다.

- Platform API Service
- Development SDK for Device / OS (APP)
- Product A.I Acceleration
- Platform Cloud Scale service

## FUNCH API

각각의 생태계 구성원 별로 사용 할 수 있도록 다양한 Module을 제공할 예정입니다. OS, Device, Platform에 대응 할 수 있도록 별도의 Asset 형태로 제공하고자 합니다.

- Window OS, Personal PC base Module
- Linux계열 OS, Personal PC, Server Machine
- Mobile Base SDK, Google Play Store, iOS App Store Contents
- For Customer based Service

## Exchange Service

FUNCH 거래는 개인간 Wallet을 통한 거래도 가능하지만 별도의 EXCHANGE SERVICE를 통해서도 가능합니다. 별도의 거래소를 거치지 않고도 다른 COIN과 교환도 가능합니다. 콘텐츠 내에서도 사용이 가능하며 HTML5 형태로 웹에서도 이용 가능합니다. Home Trade System 과 마찬가지로 시세를 실시간으로 제공 받을 수 있으며, 편리하게 이용 가능합니다.

- Home Trade System (HTML5)
- Coin Prices API System (FUNCH Exchange)
- Blockchain exchange Service : API Service
- Exchange Service for Customer (QR)





## FUNCH Wallet

Cryptocurrency를 사용해보지 않은 플레이어도 손쉽게 사용할 수 있게 다양한 OS용 Wallet을 제공합니다. 기본적인 Wallet 기능 외에도 FUNCH Platform 내에서 획득하는 정보서비스를 직접 받을 수 있는 기능도 제공합니다.

- FUNCH Wallet Service
- Smart Exchange Wallet
- FUNCH Exchange Service



# ROADMAP

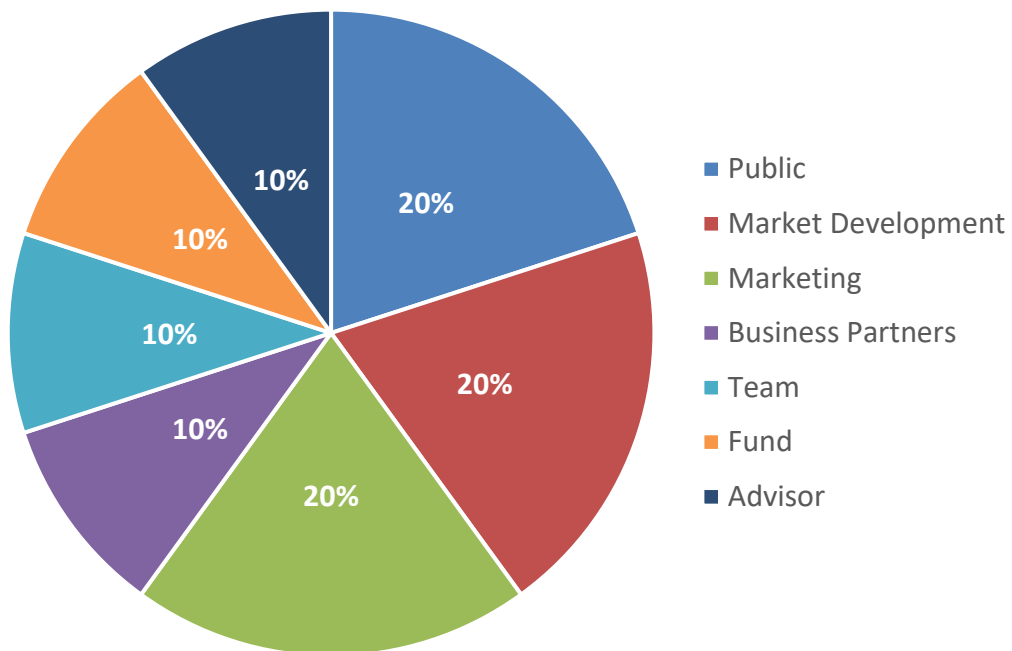
- 2022. 11**  Token Build  
Private Sales
  
- 2023. 05**  Open FUNCH Platform 1.0  
Vietnam service office opened  
Cambodia service office opened
  
- 2023. 08**  Influencer Service & Marketplace Build
  
- 2023. 12**  FUNCH Platform 2.0 Buile
  
- 2024. 06**  FUNCH Multi Platform Open  
Live commerce Platform Open
  
- 2024. 10**  Global Open FUNCH Commerce  
FUNCH Community Open  
Cross Platform Open

FUNCH Platform 은 2023년 하반기 부터 본격적으로 서비스될 예정입니다. 본 서비스를 위하여 FUNCH에 대한 거래소 Listing 을 시작할 예정이며 이와 함께 Platform도 정식 오픈할 예정입니다.

## FUNCH DISTRIBUTION PLAN

FUNCH Platform 은 2023년 1Q Private Sale이 마감되었으며, 별도의 추가 Sale 없이 거래소에 Listing 될 것입니다. 일반배분과 마케팅 물량을 제외한 나머지 Token은 모두 1년간 Lockup 될 것이며, 일부 마케팅 물량에 대해서는 부분적으로 공시후에 외부로 배포될 수 있습니다.

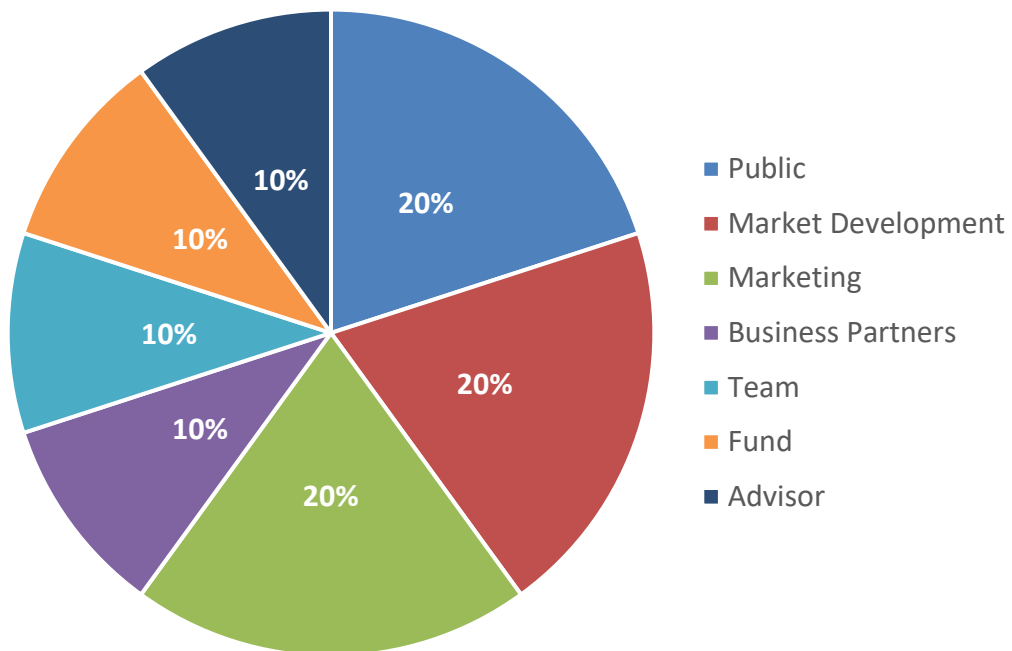
항목	수량	%
총발행 토큰(코인)	2,000,000,000	100%
Public	400,000,000	20%
Market Development	400,000,000	20%
Marketing	400,000,000	20%
Business Partners	200,000,000	10%
Team	200,000,000	10%
Fund	200,000,000	10%
Advisor	200,000,000	10%



# FUNCH BLOCKCHAIN

FUNCH는 독자적인 **BSC Chain** 기반으로 개발된 Token입니다. 구체적인 Token SPEC은 아래와 같습니다. 일반 물량과 마케팅 물량중 외부에 Sale되거나 Block deal 된 수량을 제외하고는 모두 소각될 예정입니다.

Total number of tokens	2,000,000,000 FUNCH (FUNCH)
Token available	2,000,000,000 FUNCH(FUNCH)
Nominal price	0.1 USDT
Emission rate	No Further tokens will be created
private sale	10% (Bonus up to 30%)
Public Sale	20% (pre-sale)
Soft cap	BTC 10
Hard cap	BTC 100
Token format	<b>BSC Chain</b>
Currency Accepted	ETH, BTC



# TEAM



**BRET**

**CSO**

15+ years of Enterprise and academic experience  
 Platform Business Specialist  
 New York University Department of Imaging Major



**Stefan**

**Manager**

FUNCH Manager  
 EXCO Blockchain marketing manager BIC  
 OMAX Exchange Service manager  
 University of Hertfordshire



**Guy Thompson**

**FUNCH CFO**

Blockchain marketing CMO EXCO  
 Blockchain CFO  
 BICOMAX Exchange CFO  
 Global Education Center CEO



**Allan**

**FUNCH Director**

Blockchain Service manager  
 BANKO Blockchain Manger  
 Global Education Center Manager

## ADVISOR



Sanjeev Ukhalkar

**Enterprise SaaS Leader**

Managed 4 Billion USD SaaS Business at Cisco Systems C-level

IT Executive, Engineering, Architecture

30+ years Enterprise experience

Cisco Systems, Siemens, Nuffic University, Indian Institute of Technology (IIT) – Bangalore

And, his team in Silicon Valley, USA



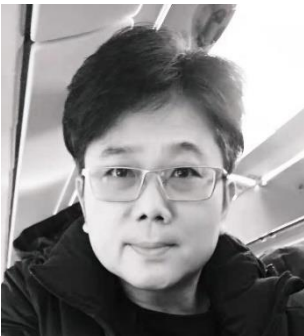
Lake Jong

**Chief Information Officer Sys**

max Production CEO ACC Glo

bal CMD

International Federation of Beauty Culture & Art Overseas Marketing Director



JACKY CHUN

**Executive Director Shanghai**

Citicommunication CEO

Ruiyue Entertainment China Director JCT

works Global CFO



Satoru Hashimoto

**Majors Cooperation CTO Blockchain**

Mainnet engineer DENA Software e

ngineer PCPhase Corp Software eng

ineer

# ACTOR & INFLUENCER

## LEE JOON HYUK

ACTOR, MOTION CAPTURE ARTIST, PANTOMIME, PHOTOGRAPHER



20221110



## ELAINE



## CHANG-FACTORY

PORTFOLIO


ACTRESS

## ELAINE



국적	싱가포르   홍콩
부모	부-프랑스, 홍콩   모-싱가포르
신체 사이즈	166CM, 43KG
언어	한국어, 영어, 중국어, 광둥어
취미, 특기	요가, 필라테스

# ACTOR & INFLUENCER




인스타그램 - ID : yangmeera


게시물 2,533   팔로워 143k   팔로잉 251

Sales product - 뷰티, 다이어트, 푸드

  
 FGF7 앰플

  
 FGF7 광플렌저

  
 콜라겐 물광팩

  
 워터크림

  
 시카 20







인스타그램 - ID : song9170

게시물 9,542   팔로워 79.4k   팔로잉 2466

Sales product - 뷰티, 다이어트, 푸드

  
 인텐 - 큐어 앰플

  
 사이닝 세라미이드 워터크림

  
 워커힐 디퓨저





# ACTOR & INFLUENCER

**인스타그램 - ID : J-on 은정**

**게시글 5,362   팔로워 8.6만   팔로잉 454**

Sales product

썬 기획전

뽕 헤어광광

1g 선크림

시카 20재생

time face

리프팅팩

**인스타그램 - ID : bboseong\_lee**

**게시글 807   팔로워 136K   팔로잉 374**

Sales product - 코스메틱, 뷰티용품, 건기식

선스크린 & 톤업

해베스테

뽕 eye

뽕 리무버

히알루 C

뽕 쿠션



# ACTOR & INFLUENCER




 인스타그램 - ID : [angy\\_unni](#)


 게시물 4,885   팔로워 147K   팔로잉 508

Sales product - 코스메틱, 뷰티용품, 건기식, 홈쇼핑




블렌드삼매



락토페인








 인스타그램 - ID : [hongparksa](#)


 게시물 10,894   팔로워 33.6k   팔로잉 792

Sales product - 푸드, 리빙, 뷰티, 유아, 패션





# ACTOR & INFLUENCER

**인스타그램 - ID : viva.noh**

게시글 4,805   팔로워 38.5k   팔로잉 408

Sales product - 뷰티, 다이어트

라피네 홀로탈 마스크

삼벨르

리슌 콜라겐팩

BYALUU X LAVIVA

대라 사이닝크림

벨르랑코 콜렌징오일

**인스타그램 - ID : lavie\_rim**

게시글 25,037   팔로워 101k   팔로잉 1,740

Sales product - 뷰티, 다이어트, 패션

리슌 콜라겐팩

abc팩 & 광채크림

피토레스코  
톤업크림

미스트 쿠션

# GLOBAL & INFLUENCER



mimi perkins



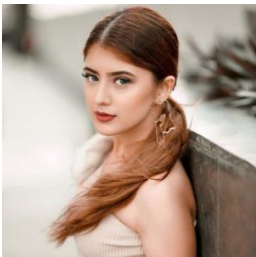
Sarah



Keira Rumble



SOPHIE CACHIAHI



Sayyed Arishfa Khan



ARMAAN MALIK



Zareen Khan



Suresh Raina



Moa Lee



Lee Jeong Hoon



Sahila Hisyam



Sunny



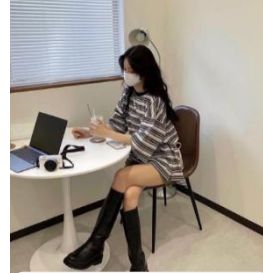
1yn\_oo9



koko627



morisakitomomi



yxx2227

# GLOBAL & INFLUENCER



Rina



Korean Sang



잔나코리아



규태씨



cong TV



Bella Racelis



Erwan Heusaff



Kelly Cruz



Lama Alakeel



Yara Alnamlah



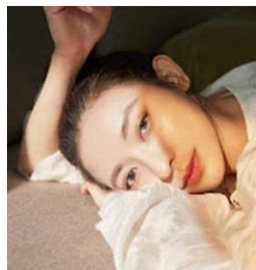
Jordie



Nia Amroun



拐拐 Sabrina 許采晴



劉芒



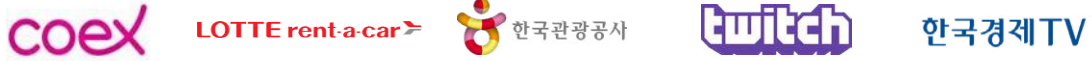
陳敬宣 Genie



王思佳 *Sophia*

# OUR CLIENTS

## Tourism service partners



## MOU Partners



## DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

FUNCH Team은 우리가 계획하고 있는 FUNCH PLATFORM과 COIN에 대한 구체적인 정보를 제공하기 위해 참고 목적으로 본 백서를 작성하였습니다. 이 백서의 목적은 FUNCH PLATFORM 구축을 위해 COIN 보유자 및 USER에게 제품의 개발 방향을 개략적으로 설명하기 위한 것이며 계약과 같은 형식에 포함되지 않습니다.

어떤 자료, 코드 또는 기능을 제공하는 것이 우리의 의무는 아니며, 투자 또는 구매 결정시 개인 스스로 책임을 져야 합니다.

FUNCH PLATFORM의 출시 및 구현은 규제 위험, 사용자 참여, 블록체인 기술 채택 및 FUNCH PLATFORM의 지속적인 개발 등의 여러 변동 요소에 따라 달라질 수 있습니다.

본 백서는 여러분에게 FUNCH Team 또는 FUNCH에 대해 투자 등을 권유하기 위한 것일 뿐 작성 당시를 기준으로 작성하여 제공하는 것이기에 결론을 포함하여 백서 상의 어떠한 내용도 장래 시점까지 정확하고 유효함을 보증하지 않습니다.

본 백서의 정보는 법인 또는 관련 부서가 FUNCH PLATFORM을 개발하거나 구현하기 위해 만든 것으로, 어떤 조치를 취할 것을 요구할 수 없음에 유의해야 합니다. FUNCH Team은 본 백서와 관련하여 여러분에게 어떠한 사항도 정확성을 진술 및 보장하지 않으며, 그에 대한 법적 책임을 부담하지 않습니다. 그 예로 백서가 적법한 권리에 의거하여 작성되었으며 제3자의 권리를 침해하지 않는지, 백서가 상업적으로 가치가 있거나 유용한지, 백서가 여러분의 목적 달성에 적합한지, 백서의 내용에 오류가 없는지 등을 보장하지 않습니다. 물론, 책임 면제의 범위는 앞서든 예에 한정 되지 않습니다.

여러분이 자신의 의사결정 등 행위에 있어 본 백서를 참고하거나 이를 근거로 한 어떠한 행위에 따른 결과 이익, 손해 여부를 막론하고 전적으로 여러분의 판단에 따른 것입니다. 다시 말해, 본 백서를 이용함으로써 여러분에게 손해, 손실, 채무, 기타 피해가 발생하더라도 FUNCH Team은 그에 대한 배상, 보상, 기타 책임을 부담하지 않습니다.

본 문서는 정보 전달 목적으로 만 제작이 되었으며, 지분이나 증권 판매를 위한 수단이 아닙니다.

FUNCH는 통제권을 보장하지 않습니다.

FUNCH는 소유한다는 것은 FUNCH EDU Foundation, FUNCH PLATFORM, 기타 서비스 및 콘텐츠의 소유주가 되거나 재산 권이 있다는 것을 의미하지 않습니다. FUNCH 커뮤니티의 의견과 피드백을 받아들이는 것을 고려하더라도, FUNCH들은 FUNCH 소유주들에게 어떠한 결정 참여권 한이나 당사의 플랫폼의 개발 관련된 사항에 관하여 참여 권한을 부여하지 않습니다. 실제 진행 결과와 본 백서 안의 수치는 상이할 수 있으며, 보장되는 결과가 아닙니다. 규제의 불확실성, 블록체인 관련 기술들은 관리 감독과 다른 세계 규제 기관의 적용을 받습니다.

FUNCH, COIN사용 등 COIN과 관련된 모든 행동은 투자자가 소속된 국가와 지역에 따라 불법일 수도 있습니다.

FUNCH Global Entertainment Metaverse.

일부 국가나 지역에서는 특정 보증을 제외하는 것을 허용하지 않으므로 제외사항 중 일부는 귀하에게 적용되지 않을 수 있습니다. 그리고 투자자들은 모든 위험은 투자자 본인에게 책임이 있으며, 어떠한 보상도 FUNCH Team에게

## DISCLAIMER AND RISKS DECLARATION

요구할 수 없습니다. 이러한 사항은 미국, 중국, 싱가포르, 한국을 포함한 암호화폐에 대한 법적 규제가 이미 존재하는 국가들에도 적용됩니다.

이러한 국가들의 시민권자와 거주자들은 COIN 매매에 참여하는 것을 더욱 심사숙고해야 합니다.

본 백서 제시된 사항과 목표들이 우리가 의도하고 있는 사항들이지만, FUNCH를 구매하려는 모든 사람들 또는 단체는 위험성을 인지하고 감수해야 합니다.

투자금 손실의 위험성 COIN 판매 과정에서 모인 기금들은 보험을 통한 보호가 불가능합니다. 만약 암호화폐로 모인 기금들이 가치를 잃는다면 이를 복구해줄 공적·사적 보험이 없습니다.

혹, FUNCH Sale 진행 중 ICO규제에 따른 USER들의 피해가 발생할 것으로 예상이 된다면, 즉시 FUNCH는 홈페이지를 통 해 해당 사항을 공지 후, 해당 국가의 참여자들에 대한 환불 절차가 진행될 것입니다.

위의 해당 내용은 ICO 참여시 기입한 이메일 주소 등으로 개별적으로도 고지되며, 또한 USER들이 객관적으로 ICO 진행이 불가능하거나 또는 USER들에게 피해가 발생할 수 있는 가능성이 예상되는 경우 지급한 COIN에 대한 반환

절차가 진행됩니다.

FUNCH는 FUNCH가 제공하는 모든 서비스에 대한 지불수단이 될 것이며, 만약 추가 FUNCH의 발행이 필요한 경우, FUNCH 보유자들의 70% 이상의 동의를 얻어야 합니다.

### Disclaimer of Warranties (면책 보증)

양자컴퓨터와 같은 기술혁신은 FUNCH를 포함한 암호화폐들에 문제를 일으킬 수 있습니다. 새로운 기술을 사용하는 것 에서 오는 위험성이나, 미래의 예측할 수 없는 문제들이 발생할 수 있으며 이러한 문제와 위험은 본 백서에서 언급되 었던 형태가 아닌 다른 형태로서 발생할 수 있습니다.

FUNCH를 사용하는 것은 사용자가 이에 따르는 모든 책임을 진다는 것을 전제로 하고 있음을 전적으로 이해하고 동의 하며, 모든 책임으로부터 FUNCH Team을 면책 시켜야 합니다.

발행된 FUNCH는 상품성에 대한 묵시적 보증이나 특정 목적에 대한 적합성, 무결성 등에 대해 명시적 또는 묵시적 보증 없이 사용자에게 발송될 것입니다.